

FUNDACIÓN



Formando los Líderes del Futuro

FUNDACIÓN HIJOS DEL CAMPO

“Documento Oficial Fundación Hijos del Campo”

RESUMEN HISTÓRICO

2007



TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| Fundación Hijos del Campo _____ | 3 |
| Antecedentes: _____ | 3 |
| Reseña histórica de la Fundación Hijos del Campo _____ | 4 |
| Estructura y composición de la Fundación. _____ | 5 |
| Estructura organizativa _____ | 5 |
| Junta directiva: _____ | 5 |
| Servicios y programas: _____ | 6 |
| Fondo de becas complementarias para la educación secundaria: _____ | 6 |
| Fondo complementario de becas universitarias _____ | 6 |
| Programa de extensión educativa _____ | 7 |
| Programa de prevención del trabajo infantil _____ | 7 |
| Proyecto de fideicomiso de avales y garantías _____ | 8 |
| Futuros proyectos _____ | 12 |
| Datos generales de la Fundación: _____ | 13 |
| Ubicación: _____ | 13 |
| Misión: _____ | 13 |
| Visión: _____ | 13 |
| Objetivos específicos: _____ | 14 |
| Objetivos estratégicos: _____ | 14 |
| Políticas: _____ | 15 |
| Definición general de los públicos: _____ | 15 |
| Públicos internos _____ | 16 |
| Públicos externos _____ | 16 |
| Recursos disponibles _____ | 17 |
| Estadísticas Fundación Hijos Del Campo _____ | 17 |
| Estrategias a seguir 2011-2016 _____ | 20 |

Fundación Hijos del Campo

● Antecedentes:

A pesar de los logros alcanzados por Costa Rica en la educación, la enseñanza tiene aún mucha historia que contar, principalmente en las zonas rurales de nuestro país ya que desde el punto de vista de cobertura y rendimiento, las zonas rurales manifiestan serias deficiencias y problemáticas más profundas que en las zonas urbanas.

La condición económica de la familia campesina y la mala infraestructura son factores que inciden en la deserción escolar. Está comprobado por estudios realizados en la UNICEF que los hijos de campesinos tienen 26 veces mayor riesgo de deserción escolar que en otros sectores. Aunado a lo anteriormente expuesto hay que agregar que la calidad de la educación es deficiente, lo que provoca mayor cantidad de docentes no titulados, insuficiencia de recursos en los centros educativos y apatía por parte del campesino.

Lo anterior incide en que los estudiantes tengan mayores problemas y se les dificulte el aprovechamiento de los materiales didácticos que “debieran tener”.

El carecer de material de apoyo incrementa más de 16 veces el peligro de deserción en las escuelas.

También se presentan otros problemas como lo es la pobreza extrema y la indiferencia mostrada por el gobierno y padres de familia con respecto al tema.

● **Reseña histórica de la Fundación Hijos del Campo**

La Fundación Hijos del Campo fue creada el 23 de octubre de 1996 a partir de la experiencia del programa de becas ejecutado por Coocafé R.L, en los cinco años anteriores.

Coocafé R.L está conformada por un consorcio de nueve cooperativas productoras de café en zonas marginales de nuestro país, y busca soluciones integrales a los problemas comunes.

De acuerdo con lo anterior, el consorcio decidió crear una estructura especializada y permanente en el tema de la educación rural y es partir de ese momento que nace la Fundación Hijos del Campo.

Esta organización no gubernamental, ubicada en Costa Rica y sin fines de lucro, ejecuta desde el año 1996 un plan de becas complementarias destinada a estudiantes de enseñanza secundaria y universitaria, además de otros programas.

Asimismo, La Fundación Hijos del Campo se concentra en mejorar la situación en la que muchos campesinos y estudiantes se encuentran y busca brindar por medio del programa de becas, oportunidades para la juventud de las zonas rurales.

Es importante que los programas sean ejecutados por un organismo autónomo y especializado como lo es esta Fundación lo que permite que las cooperativas afiliadas y el consorcio se dediquen a sus actividades productivas sin dispersarse en otros temas.

Con el objeto de cerrar la brecha entre la calidad de la educación impartida en las zonas rurales y urbanas, además de mejorar la oportunidad

de estudio entre los niños y jóvenes es que los programas implementados por la Fundación se extienden desde enero de 1997.

Durante sus primeros diez años la Fundación ha tenido un importante impacto en las comunidades rurales, gracias al apoyo de organizaciones amigas y a la fortaleza de basarse en estructuras locales para la selección de beneficiarios.

Estructura y composición de la Fundación.

Estructura organizativa

La Fundación es dirigida por una Junta Administrativa que es la encargada de fijar las políticas y lineamientos generales. Está integrada por cinco miembros representando diferentes sectores: miembros Fundadores, Sector Educativo Nacional, Poder Ejecutivo, Municipalidad de Alajuela y los Socios Honorarios que son personas físicas o jurídicas que al ser benefactores de la Fundación reciben este estatus.

Junta directiva:

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| Presidente: | Sr. Oscar Gerardo Campos Chavarría |
| Vicepresidente: | Lic. Félix Cristia |
| Secretario: | Lic Carlos Brenes Castillo |
| Tesorera: | Licda Alicia Fournier |
| Vocal: | Ing. Jorge Pattoni Sáenz |
| Director Ejecutivo | Esli Antonio Vega Alvarado |

● ***Servicios y programas:***

1. Fondo de becas complementarias para la educación secundaria: este fondo ha sido concebido con el fin de poner a disposición de los estudiantes de segunda enseñanza recursos que les permitan complementar aquellos gastos que su educación demanda y que no están disponibles en el seno familiar. Este fondo tiene como meta beneficiar mínimo a 250 estudiantes cada año.

A través del análisis de las condiciones socioeconómicas del núcleo familiar en la comunidad rural y de los costos asociados para asistir a un colegio distante de las viviendas, se ha determinado el monto a la beca complementaria.

El fondo proveerá al estudiante la cantidad de dinero asignada y aumenta de un año en otro de acuerdo al efecto de la inflación. De estos fondos, el cincuenta por ciento son fondos no reembolsables, el otro cincuenta por ciento restantes se reintegran de acuerdo con las disposiciones establecidas por los Reglamentos de la Fundación.

2. Fondo complementario de becas universitarias: se ofrece ayuda financiera y apoyo logístico para facilitar el acceso a la educación superior. El desarrollo de los recursos humanos y su futura incorporación laboral en sus zonas de origen es la meta final de este fondo. Cada año se pretende otorgar la beca mínimo a 50 estudiantes, el monto asignado lo determina la Fundación de acuerdo a la necesidad.

Como una forma de vinculación entre el beneficiario y su comunidad y a fin de propiciar su arraigo y conservar a la familia campesina.

Los beneficiarios deben prestar servicios de trabajo comunal durante sus vacaciones.

Además, se capacitarán en temas relacionados a la prevención de drogas y en conjunto con sus compañeros difundirán estos mensajes entre la población infantil y los adultos.

3. Programa de extensión educativa: este programa tiene por objeto colaborar directa o indirectamente con las escuelas primarias que se encuentran en áreas rurales deprimidas.

Las actividades principales del programa se centran en la identificación de las necesidades en cuanto a material didáctico y de equipo en los centros educativos, así como el análisis y la búsqueda de instrumentos y mecanismos que mejoren la comunicación y relaciones entre el hogar y los centros educativos.

En este sentido, se procura el apoyo a la realización de reuniones, conferencias, actividades mixtas, proyección de películas, charlas y otras actividades tendientes a proveer a los padres y educadores los instrumentos y mecanismos para mejorar el conocimiento tanto de los programas educativos, como del ambiente en el que se desenvuelve la familia, así como las formas de cooperación recíprocas, que sea viable desarrollar.

A la luz de estas iniciativas, es que los estudiantes de secundaria y los de universidad becados, pueden difundir sus mensajes de prevención integral y organizar otras actividades de orden recreativo.

El programa propone brindar atención a las escuelas y colegios de áreas rurales con disponibilidad deficiente de recursos, carencia de materiales didácticos y el equipo necesario para brindar un buen servicio a la comunidad.

La meta es otorgar asistencia a 25 centros educativos cada año.

4. Programa de prevención del trabajo infantil: mediante la alianza estratégica entre la Fundación Hijos del Campo, Defensa de los Niños

Internacional y Coocafe R.L se ejecuta un programa de acción para prevenir y eliminar progresivamente la participación a tiempo completo de niños, niñas y adolescentes menores de 15 años en la producción de café del área de influencia en las cooperativas.

La protección de los niños se realiza con el fin de que gocen plenamente del derecho al estudio, la recreación y vivir su infancia.

El proyecto contempla como principales componentes:

Sensibilidad sobre el trabajo infantil

Alternativas educativas y capacitación

Recreación y cultura

Alternativas productivas para la familia y un fondo de crédito.

5. Proyecto de fideicomiso de avales y garantías

En los últimos años, la Educación Superior ha disminuido considerablemente a consecuencia de la situación económica que enfrenta el país, si se toma en cuenta el porcentaje de personas pobres. Según a la encuesta de necesidades básicas insatisfechas publicadas en el Estado de la Nación, en el primer quinteto del año 2000, una de las grandes necesidades que esta quedando de lado es la formación superior de los jóvenes.

Asimismo, en el año 2005 Costa Rica se alejó de la aspiración de que las personas puedan aumentar sus ingresos para llevar una vida digna.

Pese a esto, el actual presidente de la República ha proclamado que la primera acción para superar la pobreza es la educación, ya que por condiciones socioeconómicas, muchos costarricenses no pueden acceder a la educación superior y aunque hay oferta de préstamos en la educación, el principal problema con el que se encuentran muchos es con el requisito de garantías.

Entonces, no se justifica bajo ninguna circunstancia que los préstamos para la educación no lleguen a los más desprotegidos que en la mayoría de los casos son hijos de pequeños agricultores y trabajadores del campo.

La Fundación Hijos del Campo se ha propuesto ayudar a cientos de jóvenes por medio de un programa de avales y garantías, para dar mayor oportunidad a los jóvenes de realizarse y salir de la pobreza.

Además, lo que se pretende con este programa es garantizar a un mayor número de jóvenes acceder a la educación y aprovechar la oferta de crédito educativo que el Estado ha diseñado para la juventud costarricense en general.

El proyecto de fideicomiso de avales y garantías para la educación vocacional, técnica y post grado, se constituye como medio para afectar la incapacidad de los jóvenes vecinos del área de influencia de las cooperativas para acceder a los préstamos para la educación.

Por lo cual se constituirá un fideicomiso de avales y garantías para la educación en un banco de banca nacionalizada o en el Banco Popular y de Desarrollo Comunal con un capital inicial de 25 millones de colones, el cual servirá de garantía en una relación de 1 a 4, y se espera que en un año el monto ascienda a 500 millones de colones.

La capacitación del fideicomiso tendrá tres componentes: fondos propios, donaciones y rendimientos y servirá para garantizar créditos educativos totales a jóvenes de zonas rurales.

Objetivo General

- Garantizar el financiamiento de la educación a jóvenes de escasos recursos económicos y buen desempeño académico, y residan bajo la zona de influencia de las cooperativas.

Objetivos específicos

- Facilitar el acceso y permanencia de los jóvenes de las zonas rurales a la educación vocacional, técnica, universitaria y post grado.
- Fortalecer la capacidad de liderazgo de los jóvenes de áreas rurales.
- Establecer mecanismo de auto ayuda y de fomento de la solidaridad y formación de valores necesarios para una vida plena y productiva en la sociedad.
- Lograr una educación más sólida en las zonas rurales, para promover la inserción en los puestos de liderazgo y de trabajo en los lugares de origen y evitar as su éxodo hacia los sitios urbanos.
- Proveer a las cooperativas, organizaciones, empresas estatales y privadas recurso humano bien formado y capacitado para llenar sus necesidades de empleo.
- Constituir con los ex –becados una red de apoyo a la Fundación y sus programas, que permita la consecución de nuevos recursos para el emprendimiento de nuevas tareas y proceso de realimentación a las acciones que preste la Fundación Hijos del Campo.

Metas por cumplir:

- Treinta y seis préstamos para la educación superior usando el aval con el fideicomiso.
- Dos préstamos para post grado usando el aval con el fideicomiso.
- Ciento sesenta y cinco becas para la educación secundaria.
- Setenta becas complementarias para la educación universitaria.
- Treinta y cinco becas para el aprendizaje del inglés conversacional.
- Siete pasantías para estudiantes egresados de secundaria para la práctica del idioma inglés en Estados Unidos o Canadá.
- Apoyo para dos cursos regionales en manejo de programas de cómputo.
- Celebración de un encuentro de ex becados y constitución de red de apoyo.

Presupuesto:

El total estimado para los programas de becas es de ¢42.200.000,00

El presupuesto para iniciar el fideicomiso es de ¢25.000.000,00

Total presupuestado: ¢69.200.000,00

Selección de los beneficiados:

La Fundación Hijos del Campo, cuenta con un Director de Proyectos como único personal de planta con cargo en la Fundación, una secretaria pagada por el consorcio y toda una logística promovida por Coocafé R.L que tradicionalmente se ha apoyado en los promotores y comités de educación de las cooperativas quienes trabajan en estricta coordinación para aprovechar al máximo la capacidad dada.

Los Comités de Educación son órganos de la estructura de la cooperativa, compuestos por tres personas que son acogidos en las asambleas anuales de cada cooperativa, este comité se encarga de llevar el control de la documentación soporte de cada solicitud.

El comité local será el encargado de promocionar los servicios a los beneficiarios que han tenido un buen historial académico y que se ajusten al perfil de la Fundación. Además debe de velar por la igualdad de oportunidad de becas tanto hombres como mujeres si han precalificado en la solicitud.

Los comités realizarán la escogencia utilizando los mecanismos y procedimientos establecidos por la Fundación para esos propósitos.

Igualmente los Comités de Educación ayudarán en la reunión de los ex becados y la conformación de la red de apoyo de la Fundación.

Requisitos para acceder a un aval de fondo de avales y garantías:

- Tener un historial de calificaciones con promedio superior a 80.
- Ser una persona de buenos principios, que demuestre aptitud y capacidad académica satisfactoria y ser recomendada por el Comité de Educación local u otra organización de base.
- Ser vecino del área de influencia de una cooperativa parte del consorcio, mínimo con dos años de anterioridad.
- Ser de escasos recursos y que el aval sea el único medio para continuar su preparación.
- Plan de estudios aprobado por la Junta Directiva de la Fundación Hijos del Campo y recomendado por el respectivo Comité de Educación.
- Utilizar los recursos del préstamo únicamente para el fin indicado.
- Estar dispuesto a que el Comité de Educación o la Fundación le realice visitas de seguimiento académico o de inversión de recursos.
- Entregar fotocopia de las calificaciones semestrales.
- Asumir el compromiso de realizar el Trabajo Comunal Universitario o tesis de grado en comunidades rurales. Sus objetivos y alcances serán definidos por el comité de educación regional.

6. Futuros proyectos:

- Programa de intercambio entre jóvenes
- Capacitación para el liderazgo positivo
- Turismo alternativo
- Plan de becas de aprendizaje del idioma inglés
- Pasantías para la práctica del idioma inglés en convenio con universidades estadounidenses y Canadá.
- Plan de becas para el aprendizaje de cómputo

- Realización de encuentro de ex becados, organizaciones y empresas del país.
- Organizar un ciclo de conferencias con participación de reconocidas personalidades del país para recaudar fondos para el desarrollo de programas.

 **Datos generales de la Fundación:**

Ubicación:

Dirección: Santo Domingo de Heredia, distrito de Santa Rosa; de la delegación de policía un kilómetro al noroeste, frente a la pulpería el Rinconcito

Teléfono: 2446311 Fax: 2445429

Dirección electrónica: hijosdelcampo@coocafe.com

Misión:

“Impulsar el desarrollo educacional y el liderazgo con el compromiso social de niñas, niños y jóvenes de escasos recursos económicos y buen desempeño académico en comunidades rurales de Costa Rica”

Visión:

“la Fundación Hijos del Campo es una organización consolidada, de prestigio nacional e internacional, que se especializa en el impulso del desarrollo local de comunidades rurales, mediante la participación y compromiso de cooperativas de pequeños productores y organizaciones sociales en el desarrollo de múltiples programas y alianzas estratégicas que promueven la formación integral y la capacidad de liderazgo de niñas, niños y jóvenes de escasos recursos, con gran impacto y compromiso social”

Objetivos específicos:

- Facilitar el acceso y la permanencia de los niños y jóvenes a la educación formal en las zonas rurales
- Fortalecer la capacidad de liderazgo de los jóvenes en áreas rurales
- Establecer mecanismo de autoayuda y de fomento a la solidaridad
- Fomentar actividades de formación de valores necesarios para una vida plena y productiva en la sociedad.

Objetivos estratégicos:

- Ampliar la acción de la Fundación Hijos del Campo otras comunidades rurales, mediante el desarrollo de un programa integral de difusión, generación de proyectos, establecimiento de alianzas estratégicas y consecución de recursos de fuentes diversificadas.
- Impulsar el fortalecimiento de la cultura y el desarrollo local de las comunidades rurales promoviendo la formación integral, la vocación de servicio y el trabajo eficiente en las niñas, niños y jóvenes de escasos recursos económicos.
- Desarrollar un programa estratégico de capacitación y potencialización de las capacidades de liderazgo personal y colectivo de los niños y jóvenes de escasos recursos económicos de comunidades rurales.
- Contribuir en el proceso de capacitación que las instancias administrativas de las cooperativas y organizaciones asociadas involucradas en los programas de la Fundación Hijos del Campo requiera para su propio progreso.

- Generar un proceso formativo para desarrollar, evaluar y actualizar anualmente el plan estratégico, los planes operativos y presupuestarios de la Fundación. A la vez incorporar a las instancias responsables de las Cooperativas y Organizaciones Asociadas en una acción permanente de rendición de cuentas.

Políticas:

- Las becas serán un vehículo no un fin, hacia el desarrollo integral de los jóvenes.
- Se potenciará el recurso humano y la gestión de liderazgo.
- Se procura el desarrollo del ser, el crecimiento intelectual será uno de los resultados positivos de dicho desarrollo.
- Las acciones de la Fundación Hijos del Campo se regirán exclusivamente por los intereses y lineamientos que le dictan su estatus y los acuerdos de la asamblea de socios fundadores.

● Definición general de los públicos:

Los públicos son los principales grupos o individuos con los que la Fundación se vincula o le interesa relacionarse y que determinan o no el éxito de la operación global de la organización. Asimismo, las actuales autoridades de la Fundación están conscientes del intenso intercambio que diariamente la Fundación mantiene con sus públicos internos y externos por lo que también han planteado la necesidad de desarrollar una línea de comunicación más planificada y estratégica, que parta de una visión integral y que procure el fortalecimiento de la imagen institucional.

Públicos internos

Es el grupo de personas involucradas directamente en los procesos organizacionales; es decir, aquellas que están dentro de la organización y que participan de las tareas y vida diaria de la entidad, como por ejemplo el personal académico y administrativo y los estudiantes.

En la Fundación, el público interno lo constituyen:

1. Colaboradores: entre los cuales se encuentran todos los miembros activos de la Fundación, como lo son los Comités Regionales de Educación, además los empleados de la Fundación y colaboradores de Coocafe R.L.

Públicos externos

Lo integran todas las organizaciones, empresas o grupos organizados que se relacionan con la institución de acuerdo con sus intereses; ya sea por asuntos políticos, geográficos, servicios afines, sociales o financieros. Ejemplo de estos públicos son la prensa, la comunidad, los proveedores y el Gobierno, organizaciones de base.

El público externo de la Fundación lo conforman:

- Coffee Kids: la organización ha estado presente como patrocinador durante tres años de la ejecución de programas hijos del campo.
- Fair Trade Asístanse: que apoya el programa de becas desde su inicio.
- Municipalidades
- Padres de familia

- Agricultores

El establecimiento de una estrategia conlleva el conocimiento de los intereses y hábitos de comunicación de los públicos, por lo tanto contribuye fuertemente a mejorar los procesos de comunicación y a obtener mejores resultados de los recursos que invierte en comunicación.

● Recursos Invertidos

| RECURSOS | MONTO |
|---|-----------------|
| Recursos invertidos en el programa de becas | ₡207.074.000.00 |
| Secundaria | 2019 becas |
| Escuelas beneficiadas con mejoras | 240 becas |
| Universidad | 579 becas |
| Beneficiados indirectos | 5800 becas |
| Total de becas complementarias | 2598 becas |

Estadísticas Fundación Hijos Del Campo

**Estadísticas de la Fundación Hijos del Campo
Periodo 1997-2006**

Fundación Hijos del Campo

Evolución del monto total del programa y número de beneficiados

| Año | Monto En Colones | Beneficiarios | Secundaria | Universidad | Escuelas |
|------------|-------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| 1996 | 2 048.000,00 | 120 | 112 | 8 | |
| 1997 | 6.540.000,00 | 175 | 157 | 18 | 24 |
| 1998 | 7.910.000,00 | 185 | 154 | 31 | 25 |
| 1999 | 11.700.000,00 | 262 | 226 | 36 | 25 |
| 2000 | 10.530.000,00 | 196 | 150 | 46 | 16 |
| 2001 | 20.905.000,00 | 253 | 189 | 64 | 48 |
| 2002 | 39.000.000,00 | 270 | 204 | 66 | 86 |
| 2003 | 29.000.000,00 | 264 | 200 | 64 | 2 |

| | | | | | |
|----------------|-----------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 2004 | 24.500.000,00 | 298 | 221 | 77 | 12 |
| 2005 | 28.700.000,00 | 310 | 220 | 90 | 2 |
| 2006 | 26.241.000,00 | 265 | 186 | 79 | 0 |
| Totales | 207.074.000,00 | 2598 | 2019 | 579 | 240 |

Fuente: Fundación Hijos del Campo.

Becas de La Fundación Hijos del Campo en Números Secundaria

| Nombre De La Cooperativa | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Totales |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| Coopabuena | | 21 | 11 | 14 | 17 | 9 | 22 | 22 | 27 | | | 143 |
| Coopecerroazul | 21 | 21 | 20 | 24 | 18 | 23 | 23 | 26 | 27 | 25 | 32 | 260 |
| Coopeldos | 15 | 13 | 20 | 24 | 11 | 21 | 22 | 34 | 34 | 35 | 30 | 259 |
| Coopellano Bonito | 16 | 6 | 12 | 27 | 17 | 25 | 22 | 34 | 27 | 25 | 34 | 245 |
| Coopemontes De Oro | 14 | 19 | 11 | 29 | 14 | 21 | 22 | 21 | 29 | 31 | 27 | 238 |
| Coopepilangosta | 15 | 14 | 16 | 27 | 20 | 22 | 23 | 21 | 27 | 29 | 26 | 240 |
| Coopesarapiquí | 18 | 20 | 21 | 27 | 21 | 27 | 23 | 22 | 28 | 30 | 24 | 261 |
| Coopesanta Elena | 6 | 21 | 22 | 28 | 14 | 20 | 23 | 20 | 22 | 32 | 24 | 232 |
| Coop Tila | 7 | 22 | 21 | 26 | 20 | 21 | 24 | | | | | 141 |
| Totales | 112 | 157 | 154 | 226 | 152 | 189 | 204 | 200 | 221 | 207 | 197 | 2019 |

Fuente: Registros Internos Fundación Hijos del Campo.

Fundación Hijos Del Campo
Grafico Becas Secundaria.
Alajuela, Costa Rica.2007

Becas De La Fundación Hijos Del Campo En Números Universitaria

| Nombre De La Cooperativa | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Totales |
|---------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Coopabuena | | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 7 | | 9 | | | 33 |
| Coopecerroazul | | 2 | 3 | 5 | 18 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 9 | 78 |
| Coopeldos | | 2 | 6 | | 8 | 6 | 7 | 8 | 12 | 14 | 13 | 76 |
| Coopellano Bonito | | | 3 | 9 | 3 | 10 | 9 | 10 | 9 | 11 | 12 | 76 |
| Coopemontes De Oro | | 2 | | | 4 | 7 | 7 | 9 | 9 | 12 | 11 | 61 |
| Coopepilangosta | | 2 | 5 | 4 | 4 | 9 | 7 | 9 | 10 | 12 | 12 | 74 |
| Coopesarapiquí | | 3 | 5 | 4 | | 6 | 7 | 5 | 12 | 15 | 12 | 69 |
| Coopesanta Elena | | 2 | 4 | 4 | 3 | 10 | 8 | 8 | 7 | 15 | 10 | 71 |
| Coope Tila | | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 7 | 7 | | | | 33 |
| Totales | 8 | 18 | 31 | 36 | 46 | 64 | 66 | 64 | 77 | 90 | 79 | 579 |
| | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Registros internos de la Fundación Hijos del Campo.

**FUNDACIÓN HIJOS DEL CAMPO
GRAFICO BECAS UNIVERSITARIAS.
ALAJUELA, COSTA RICA.2007**

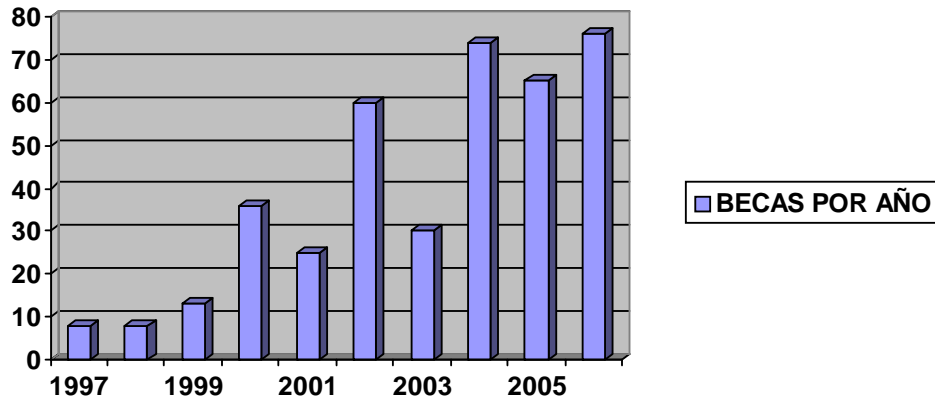
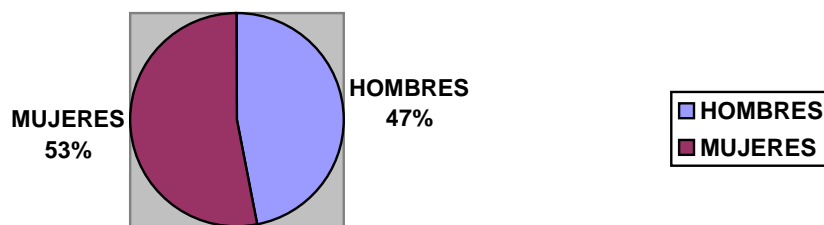


Grafico Proporción De Hombres Y Mujeres.



Estrategias a seguir 2011-2016

La Fundación Hijos del Campo, se ha planteado la ardua labor de planificar el rumbo a seguir en los próximos años, esto debido a la creciente

demanda de becas y continuas mejoras que harán de esta institución un mejor lugar.

Es por esto que el planeamiento por seguir será:

- Ser una Fundación económicamente consolidada
- Ser una Fundación con credibilidad y reconocimiento nivel nacional.
- Lograr que la Fundación y los productos de Hijos del Campo se posicionen a nivel internacional
- Tener al menos una institución educativa cooperativizada
- Incidir en la educación de las zonas
- Lograr que las otras actividades productivas y de servicios se sumen a la Fundación Hijos del Campo bajo el esquema de responsabilidad social.
- Ser una institución que signifique un salto cualitativo para los beneficiarios de la comunidad rural.
- Tener una asociación de estudiantes fortalecida y que trabaje junto con la Fundación.
- Convertirse en pioneros en el Movimiento Cooperativo en el contexto económico- social en el ámbito de la Educación.
- Incentivar a los estudiantes rurales a participar y ser parte del Movimiento Cooperativo.
- Generar el mejoramiento de la educación en áreas rurales de las zonas de influencia.
- Reducir la deserción y elevar el rendimiento de los estudiantes cuyos resultados evidencian exclusión.